

# PR outcomes = f(brand, value of item, agency's network)

Large companies get media attention just by increasing the number of blog visitors. No matter who promotes it, it's above average.

Small companies don't know even when they have good items. Also, media attention can only be received if it is a really good item.

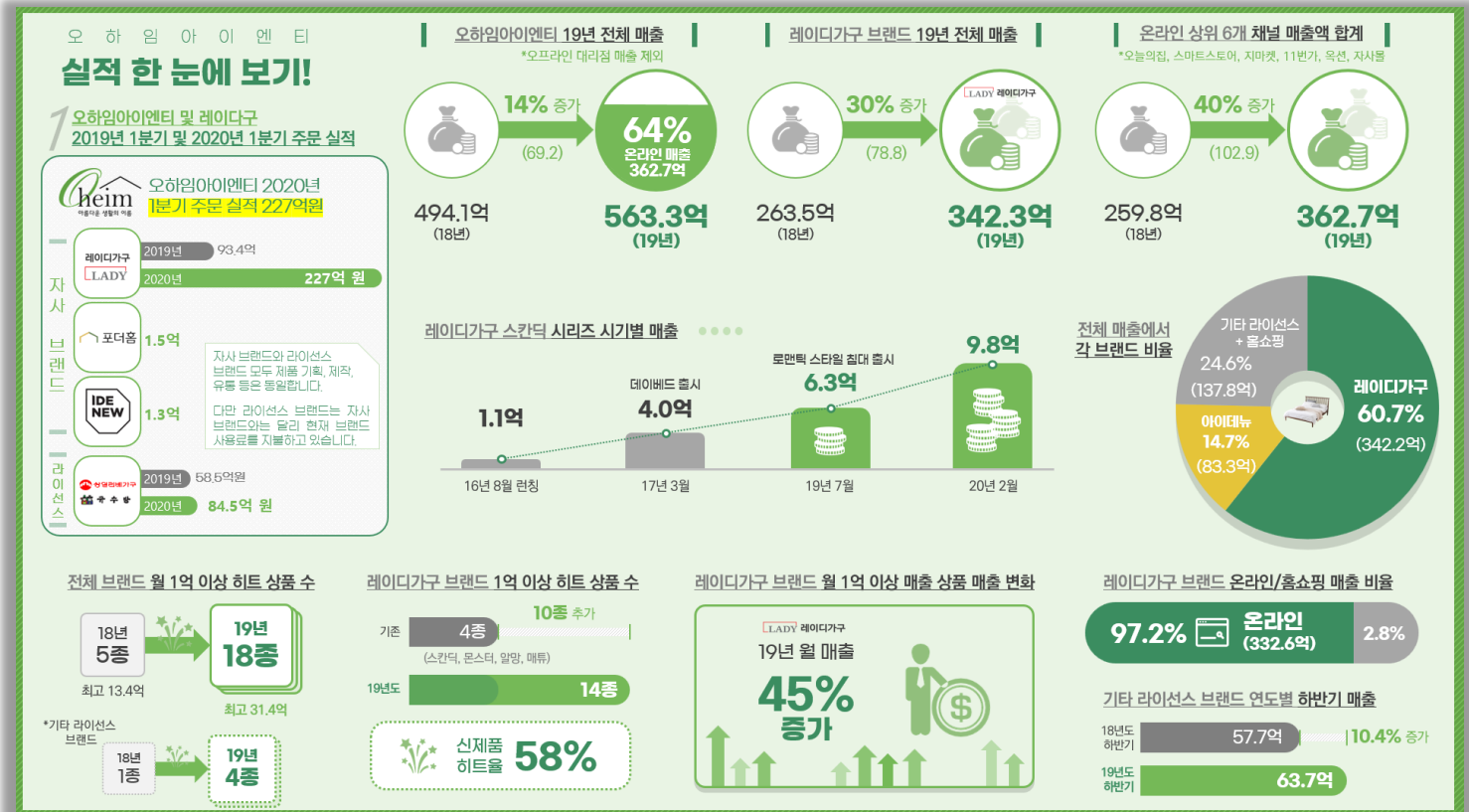
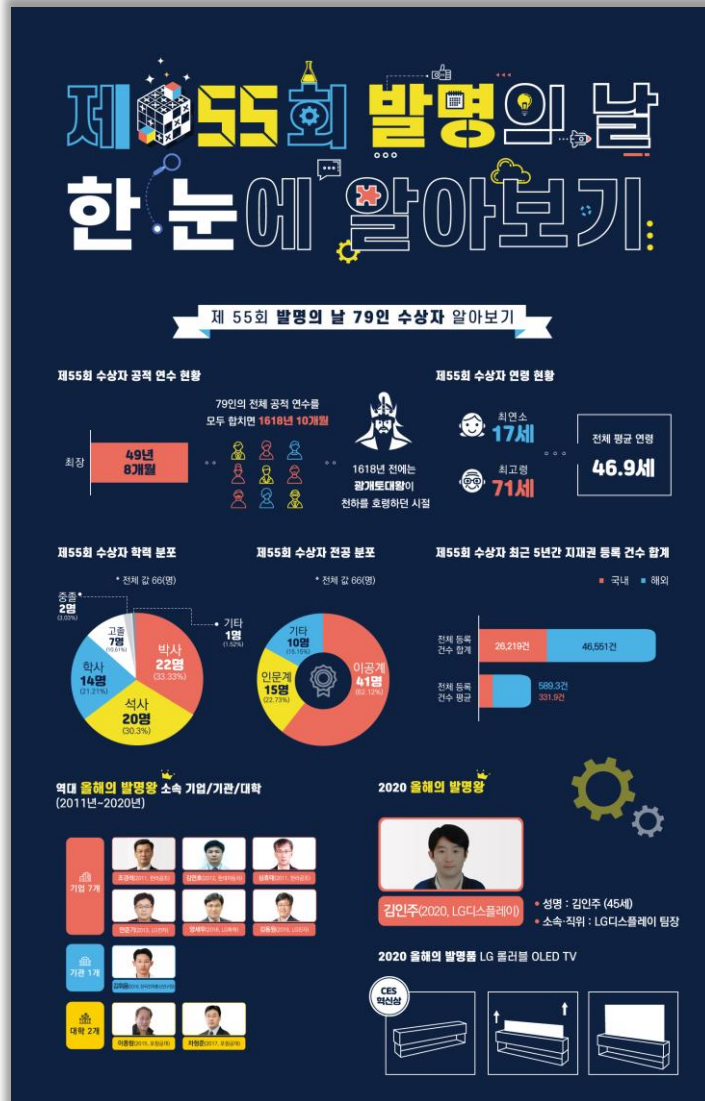
A good agency is a company that is good at both promoting large companies and small companies.

The advertiser's brand is constant, but the value of item is variable. We will discover hidden items, not a PR with brand power.



▲ Cases of progress (many major daily newspapers and economic journals reported)

# Whether it is media promotion or SNS, or the value of the item it is not achieved only by writing



제55회 발명의 날, 올해의 영웅 80인을 만나다

한국경제 | 2020.07.08. | 네이버뉴스 |

한국발명진흥회는 제55회 발명의 날을 기념해 관련 정보를 담은 인포그래픽을 6일 공개했다. 제55회 발명의 날 기념식에서는 산업훈장, 산업포장, 대통령표창 등 총 79점에 대한 시상 이 이뤄졌다. 이날 수상한...

▲ Support for press kit production at the time of initial contract / Case of infographic production and distribution at the end of the year or the beginning of the year

# After developing its own characters/emoticon beyond design delivery, it has entered the KakaoTalk shop and is seling.

## 컨텐츠

스티커	이미지	컬러링시트	음원
-----	-----	-------	----



오마이 포순

👁️69 👍2 💬3

risingpops9



취업은 했지만 퇴사는 ...

👁️1.5K 👍5 💬28

risingpops9



갑이 된 클라이언트 86...

👁️302 👍0 💬4

risingpops9



창업은 하고 싶지만 떡...

👁️228 👍0 💬4

risingpops9



현역 땅개로 간 86년생

👁️155 👍0 💬2

risingpops9



점고 싶지만 사장은 하...

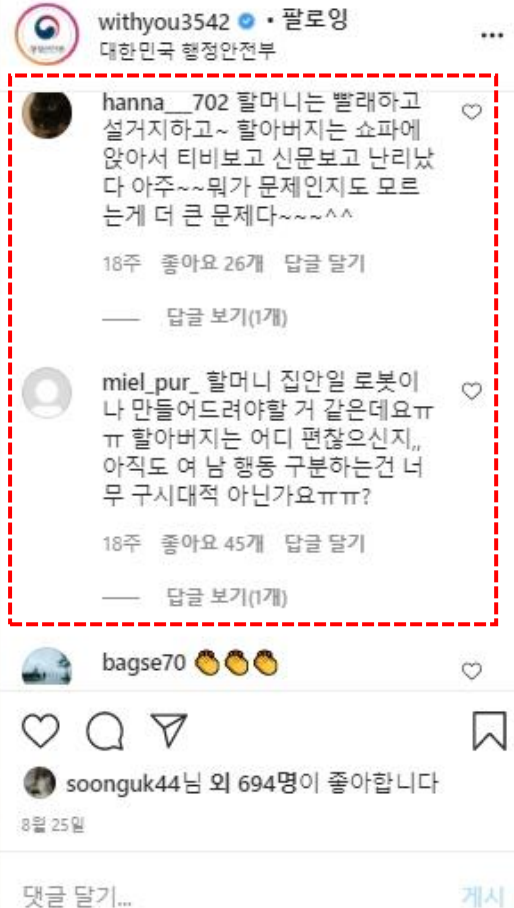
👁️150 👍1 💬4

risingpops9



대한민국 대전환 '한국판 뉴딜' ————— 디지털 뉴딜

# AI 스피커가 행정 서비스를 만나면 달라지는 세상



## Guidelines for checking contents

- ① stereotypes and prejudices about gender roles (role, occupation, status, etc.)  
e.g. Expressing women as service workers and men as professionals.
- ② Prejudice against gender.  
Yes) Pink for women and blue for men.
- ③ Sexist expression.  
Yes) Female employee → employee.
- ④ Expressing sexual objectification.  
Yes) Express the female character's body so that it stands out.
- ⑤ Distorted view of violence.  
e.g.) Express a specific gender as a victim or perpetrator.
- ⑥ stereotypes/biases about family.  
e.g. Expressing a member of a family with a limited image (parent + son + daughter).

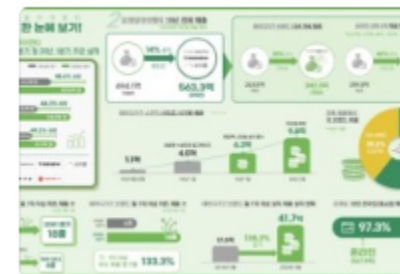
▲ An example of an Instagram post with gender issues as content

# Contents such as infographic and video were used when Lady Furniture (Ohaim INT) was listed.

헤럴드경제 | 2020.04.08. | 네이버뉴스

**오하임아이엔티 1분기 주문실적 49% 상승 "연매출 1000억 돌파 ...**

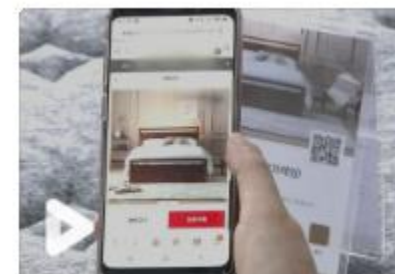
서정일 오하임아이엔티 대표는 "가구 회사 중 드물게 오하임아이엔티는 벤처 인증을 받은 곳"이라며 "레이디가구는 대기업만큼 강한 팬덤을 구축해, 올해 연 매출 ...



YTN | 2020.05.25. | 네이버뉴스

**"가구, 전시장서 보고 QR코드 찍어 온라인 구매"**

[김보라 / 레이디가구 관계자 : 보통은 상담직원이 있어서 인력 비용에 부분 차지고 있는데, 저희는 그 인력을 최소화하면서 가격을 올리지 않고....] 결혼이사에 ...



한국경제 | 2020.11.06. | 네이버뉴스

**'레이디가구' 브랜드 보유한 오하임이엔티, 코스닥 상장**

합병기일은 다음달 8일이며 상장 예정일은 같은 달 24일이다. 라이선스 브랜드 운영사였던 오하임아이엔티는 2016년 레이디가구 브랜드를 인수하며 운영사에서 ...



▲ When distributing a press release once, the average number of articles posted is around 10.

# The field of content production is...

They are tech companies and IT companies such as IT, FinTech, Food Tech, Ad Tech, and Edu Tech.

**서울창업허브**  
뉴스 아이템 기획부터 보도자료 배포까지  
**언론홍보 배울 스타트업 모집**

**신청기간 | 9월24일 - 10월 4일 밤 12시까지**  
프로그램 운영계획 | 총 8회 교육 + 데모데이 1회

신청 단위 | 스타트업(1개 기업으로 신청하시되, 여러 사람이 들으셔도 됩니다)

<b>10월 19일 (화)</b> 오후 5시부터 7시까지 언론 홍보의 이해 언론홍보의 목표 언론홍보 담당자의 역할	<b>10월 23일 (수)</b> 오후 7시부터 9시까지 언론홍보 환경의 변화 검색재유, 뉴스 스탠드, CP 등의 차이와 이해	<b>10월 26일 (토)</b> 오후 5시부터 7시까지 기자의 선택을 받는 보도자료 작성법 보도자료의 유형 파악 보도자료 유형별 작성법	<b>10월 30일 (수)</b> 오후 7시부터 9시까지 작성한 보도자료 배포하기 미디어리스트 작성법 보도자료 배포방법
<b>11월 2일 (토)</b> 오후 5시부터 7시까지 언론과 기자의 이해 신문, 방송, 통신 등 특성 기자의 하루 스케줄	<b>11월 6일 (수)</b> 오후 7시부터 9시까지 CEO 브랜딩 언론 인터뷰를 위한 전략, 그리고 사후관리	<b>11월 9일 (토)</b> 오후 5시부터 7시까지 언론을 활용한 위기관리 이슈 모니터링 방법 우호적 언론보도 생산 방법	<b>11월 13일 (수)</b> 오후 7시부터 9시까지 언론보도 피해 대응법 언론분쟁 해결 프로세스 부정/악의 보도 대응법

**신청 방법** | 이전에 작성했던 보도자료 또는 앞으로 작성할 보도자료를 8682@risingpops.com 제출 (제출 시 신청 스타트업명, 수강 인원, 담당자 연락처 기재)

**장 소** | 서울창업허브(서울특별시 마포구 백령로31길 21 창업허브)

**의무 사항** | 선정된 스타트업은 11월 19일(화) 데모데이에 필수 참석하여야 합니다. \*신청 시 교육 시작 전 보증금 10만 원 거치(교육 종료 후 환급)

**지원 혜택** | 1) 교육 무료 제공 2) 데모데이를 통한 미디어 네트워크 구축 3) 각 강의 별 참가 스타트업 간 네트워킹 구축 4) 교육 기간 중 상시 멘토링 5) 모든 강의 출석 시(개근 시) 프레젠테이션 디자인 및 인쇄 지원

**특이 사항** | 신청하지 않아도 각 강의는 누구나 들을 수 있습니다. 다만, 신청한 스타트업만 프레젠테이션 지원 등 5가지 혜택을 받을 수 있습니다

\* 스타트업 단위로 신청 받는 교육인 까닭에 매 교육마다 수강자는 달라져도 됩니다

**2020 언론홍보 배울 일반 기업 모집**

**모집기간** | 11월 19일(화)~12월 22일(수)  
**모집대상** | 1) 매출액 1억 이상 50억 이하  
2) 직원 10명 이상 50명 이하  
3) 제조업, 서비스업, 무역업, 유통업, 건설업, 부동산업, 금융업, 의료업, 교육업, 문화·예술·스포츠업, 기타 서비스업

**신청자격** | 1) 국내에 본점 및 지점, 사무소를 두고 있는 기업  
2) 교육기간 중 영업활동에 차질이 없도록 가능한 기업  
3) 교육 기간 중 사업영역에서 특별한 지원이 필요한 기업  
4) 교육 신청을 위한 10억 서울창업허브에서 발행한 신용보증서(보증금 1000만 원)를 제출한 기업

**신청방법** | 1) 신청서 작성 후 10월 23일(수) 오후 7시까지 신청서, 보증금 1000만 원 송부  
2) 신청서 작성 후 10월 23일(수) 오후 7시까지 신청서, 보증금 1000만 원 송부

**신청처** | 서울창업허브(서울특별시 마포구 백령로31길 21 창업허브)

**교육내용** | 1) 언론홍보의 이해  
2) 언론홍보 환경의 변화  
3) 기자와의 이해  
4) 언론과 기자의 이해  
5) CEO 브랜딩  
6) 언론을 활용한 위기관리  
7) 언론보도 피해 대응법  
8) 언론분쟁 해결 프로세스  
9) 부정/악의 보도 대응법

**교육장소** | 서울창업허브(서울특별시 마포구 백령로31길 21 창업허브)

**신청방법** | 1) 신청서 작성 후 10월 23일(수) 오후 7시까지 신청서, 보증금 1000만 원 송부  
2) 신청서 작성 후 10월 23일(수) 오후 7시까지 신청서, 보증금 1000만 원 송부

**문의처** | 서울창업허브(서울특별시 마포구 백령로31길 21 창업허브) 02-6461-1111

**시선뉴스 | 2019.10.17.**  
**라이징팝스, 전현직 기자와 전통 홍보인에게 PR 배울 수 있는 자...**  
서울창업허브의 보육성장 파트너스인 라이징팝스가 '언론홍보를 배울 스타트업' 관련 강사 라인업을 공개했다. 첫 강의는 오는 19일 오후 5시부터 7시까지 2시간...  
**라이징팝스, 언론홍보 알려줄 강사 라인업 공개! 18... 메트로신문 | 2019.10.17.**

**로이슈 | 2019.11.21.**  
**라이징팝스, 서울창업허브에서 스타트업 PR 데모데이 마무리**  
라이징팝스는 주로 스타트업과 스타트업 지원 기관을 클라이언트로 하고 있는 PR회사로서 현재 서울창업허브 보육성장 파트너스로 활동 중이다. 이번 데모데이는 지난 10월부터 진행된 '언론홍보 배울 스타트업...'  
**라이징팝스, 서울창업허브서 '스타트업 PR 데모데이' ... 독서신문 | 2019.11.21.**  
**서울창업허브에서 스타트업 PR 데모데이 즐겁게 ... 비온드포스트 | 2019.11.21.**  
**코끼리, 모두의 주자창, 파인듀 서울창업허브 라이... 한국금융신문 | 2019.11.21.**  
**라이징팝스, 서울창업허브에서 스타트업 PR 데모데이 ... 뉴스웍스 | 2019.11.21.**

**아시아투데이 | 2019.11.22.**  
**비비마켓, 라이징팝스 스타트업 PR 데모데이 성료**  
비비마켓은 서울창업허브의 보육성장 파트너스인 라이징팝스 PR 에이전시로부터 언론홍보 지원을 받고 있다. 서울창업허브는 서울시 산하 창업보육기관으로서 이...  
**비비마켓, 라이징팝스의 스타트업 PR 데모데이 참... 투데이코리아 | 2019.11.22.**

▲ A case of operating media promotion education/events for startups and SMEs.

# The characteristic of promoting tech companies and IT companies is that they compete with other companies. And it is growing the industry together.

동아일보 | A25면 TOP | 2018.12.06. | 네이버뉴스

## 한 달 몇천 원에 무제한 독서... 넷플릭스 닮아가는 e북 시장

시장 후끈 베스트셀러 서비스-오디오북 등 앞세워 치열한 각축 “한 권 값에 다 봤지.” “베스트셀러를 무제한으로 읽어 보세요.” 최근 넷플릭스(영상)나 멜론(음원)...

### 한 달 몇천 원에 무제한 독서 넷플릭스 닮아가는 e북 시장

최다 열람 도서 '밀리의 서재' 회원 26만 돌파 '선두' 리디북스-에스24도 뒤이어 잠깐 월정액 시장 후끈 베스트셀러 서비스-오디오북 등 앞세워 치열한 각축 “판매 아닌 대여 개념” 일각선 출판 생태계 악영향 우려

“한 권 값에 다 봤지.” “베스트셀러를 무제한으로 읽어 보세요.”

최근 넷플릭스(영상)나 멜론(음원)처럼 월 1만 원 안팎을 결제하면 원 없이 전자책(e북)을 볼 수 있는 전자책 월정액 구독 서비스가 대성황하고 있다. 2014년 미국 아마존이 선보인 '킨دل 언리미티드'와 같다. 물론 팔파하면 더 이상 전자책을 볼 수 없다.

선발 주자는 스타트업 기업 '밀리의 서재'다. 지난해 2월 베타 서비스, 올 7월 무제한 서비스를 본격 시작했다. 월 8900원(엔스트로 수수료 제외)을 내면 현 시점 기준 2만5000여 권을 자유롭게 읽을 수 있다. 누적 회원 수(탈퇴 회원 포함)가 최근 26만 명을 넘었다. 동시에 전자책 시장의 강자 '리디북스'도 올 7월 '리디셀렉트'를 내놓으며 월정액 구독자 모집 경쟁에 뛰어들었고 대형 온라인 서점 '에스24'가 11월 하순 월정액 '북클럽'(월 5500원 또는 7700원)을 내놓으면서 시장이 화끈 달아오르고 있다.

당장 볼 수 있는 도서는 밀리의 서재가 가장 많다. 업체들은 각자 장점을 내세워 독자들의 회원 가입을 유도하고 있다. 배달 6500원으로 12월 기준 3100여 권을 볼 수 있는 리디셀렉트는 '최신 화제작'을 강조한다. 지난 달 출간된 미셀 오바마의 자서전 '비커밍'을 종이책과 동시에 서비스했다. 베스트셀러로 떠오른 이국종 교수의 '골든아워'는 올해 말까지 전자책 월정액 서비스 가운데 독자들에게 제공한다.

밀리의 서재는 귀로 들을 수도 있는 '리딩북'을 월정액 모델 안에서 서비스하고 있다. 여러 낭독자가 책을 30

분 안팎 분량으로 해설하고 일부 분량을 읽어주는 서비스다. 배우 이병헌의 목소리로 녹음된 '사피엔스'(유발 하라리 지음)의 리딩북은 서비스 일주일 만에 1만5000명이 들었다고 업체 측은 밝혔다.

월정액 모델이 향후 독서 시장에 얼마나 큰 반향을 일으킬지는 알 수가 없다. '1개월 무료' 혜택을 받은 뒤 회원을 탈퇴하는 사람도 적지 않기 때문이다. 현재 업체들은 정확한 가입자 수 증가세를 공개하지 않고 있다. 월정액 대여만큼 전자책의 판매가 줄어드는 '제 살 깎아먹기'가 될 수도 있다. 그러나 리디북스는 '리디셀렉트'로 볼 수 있는 책은 그렇지 않은 책에 비해 판매도 더 많이 되고 있다'면서 '리디셀렉트' 가입자들의 독서량이 가입 전보다 한 달 평균 2.3배로 나타났다'고 말했다.

출판 생태계에 악영향을 미칠까 걱정한 목소리도 나온다. 월정액 구독 서비스는 도서의 '판매'가 아닌 '대여' 개념이어서 도서정가제를 직접 적용받지 않는 것처럼 보이지만 향후 출판업계에 미치는 영향에 따라 정가제 위반 논란이 일어날 수도 도 아예 없지는 않다. 전자책 업체가 '수십 년 대역'라는 형식으로 사실상의 편법 할인 판매를 하자 올 5월 출판계 등이 '전천한 출판유통 발전을 위한 자율협약'을 통해 대여 기간을 최대 90일로 정한 사례도 있다.

백원근 책과사회연구소 대표는 “월정액 무제한 대여 모델은 전자책 업체가 저자와 출판사에 공정하게 수익을 배분하면서 함께 성장하는 모델을 만들어야만 오래 지속될 수 있다”고 말했다. 조종민 기자 j@donga.com

9년차 온라인 MD 용의주도신 Shin | 2018.12.07.

## 전자책무제한 대여 밀리의 서재 리디북스 비교

가 연예인 광고빨로 미는거같아 안좋아보이더라구요... 리디북스가 전자책으로 독보적이라 생각했는데 밀리의 서재로 부터 자극되서 더 성장하길 바랍니다. 출처 htt...

베어스의 산따라 길따라 | 2018.12.06.

## [공유]한 달 몇천 원에 무제한 독서... 넷플릭스 닮아가는 e북 시장

각 애플리케이션 화면 캡처 “한 권 값에 다 봤지.” “베스트셀러를 무제한으로 읽어 보세요.” 최근 넷플릭스(영상)나 멜론(음원)처럼 월 1만 원 안팎을 결제하면 원 없이 전자책(e북)을 볼 수 있는 전자책 월정액 구독...

G 포스트 | 2018.12.13.

## 전자책도 이젠 월정액 무제한 이용... 스트리밍 플랫폼 인기

55 요금제는 첫 달 무료 이용과 무제한 독서를 제공하고, 77 요금제는 에스24에서 책 구매시 사용할 수 있는 크레마머니를 매달 지원하는 식입니다. 온라인 대형 서...

#전자책 #전자책스트리밍 #e북 #밀리의서재 #북클럽

나만의집 | [집꾸미기/방송 협찬가구/가구 할인/인테리어] | 2018.12.06.

## 밀리의서재 : 월9900원 무제한 독서 서비스

넷플릭스나 멜론처럼 월정액을 결제하면 무제한으로 전자책을 볼 수 있는 전자책 월정액 구독 서비스가 나왔음 바로 밀리의 서재 회원가입 첫달은 무료로 서비스를...

▲ Progressive cases (Comparative contrast between Milli's study and RIDI Select, articles and community viral)

# Improve consumer understanding of our services/products through comparative comparison with other companies.

# By talking about industries, not companies. We position the client as a leading company in the category to which the client belongs.

## 인테리어 가구 업계 현황

### 2020.01.08. 이코노믹리뷰 '그러보고 살아보고'...진화하는 인테리어 고객 경험

8일 신영증권 리서치센터는 우리나라 인테리어 리모델링 시장의 규모가 올해(2020년) 25조 4,000억 원에서 10년 뒤인 2030년 81.1% 증가한 46조 원에 달할 것으로 추산했다.

### 2020.01.02. 뉴스1 인테리어 업계, 경자년 화두는?...불황 극복하려면 'OO'해라

한국건설산업연구원에 따르면 올해(2020년) 국내 건설수주 전망치는 140조 원으로 지난해 대비 6% 감소, 최근 6년 내 최저치를 기록할 것으로 전망된다. 인테리어 업계는 신축 아파트에 가구를 납품하는 기업 간 거래(B2B) 시장 외에도 리모델링 등 소비자와의 직접 거래(B2C)의 강화 등 현 불황을 극복하기 위한 방법을 모색하고 있다.

### 2019.12.26. 동아닷컴 도심매장 내로 온라인을 강화... 가구업체가 달라졌어요

온라인 판매 상품을 소화할 물류센터도 조성 중이다. 2016년 250억 원을 투자해 3만 6,300㎡의 통합물류센터를 구축한 데 이어 내년(2020년) 상반기(1~6월)엔 1,395억 원을 들인 '리바트 스마트 팩토리'(가칭)가 완공을 앞두고 있다. 온라인 사업 강화 등을 위해 최근 태스크포스(TF)도 새로 꾸렸다. 가성비가 높은 상품이 대부분이었던 온라인몰에 고가의 프리미엄 상품도 배치할 계획이다. 이케아는 오프라인 매장과 함께 온라인몰도 강화하고 있다. 지난해(2018년) 9월 온라인몰 오픈 이후 누적 접속자 수는 3,850만 명(올 8월 기준)에 이른다. 이케아 관계자는 "접근성 문제 때문에 매장에 방문하지 못하는 고객을 위해 온라인몰을 열었다"며 "앞으로 온라인몰에 지속적으로 투자를 할 것"이라고 말했다.

### 2019.12.24. 조선비즈 온라인 가구 판매 연 3조... 1인 가구, 맞벌이 늘며 인터넷 구매 증가

23일 통계청 온라인쇼핑 동향에 따르면 올해(2019년) 10월 기준 가구 분야 온라인쇼핑 거래액은 3,069억 원으로 전년(2018년) 동월 대비 3.7% 늘어났다. 연간 거래액도 2017년 2조 6,118억 원에서 2018년에는 3조 1,334억 원으로 약 20% 증가하는 등 매년 두 자릿수 성장세를 보인다. 올해(2019년) 9월까지 누적 거래액은 2조 4,540억 원이다.

### 2019.11.27. 헤럴드경제 CEO 세대교체·B2C 강화...전월 재정부비 나선 가구업체

27일 업계에 따르면, 한샘은 올해(2019년) 3분기까지 누적 매출 1조 2,633억 원, 영업이익 341억 원, 당기순이익 205억 원을 기록했다. 매출은 전년(2018년) 동기보다 12.2%, 영업이익은 6.2%, 당기순이익은 54.8%나 떨어진 성적이다.

현대리바트는 누적 매출 9,124억 원, 영업이익 227억 원, 당기순이익 192억 원으로 올해(2019년) 3분기를 결산했다. 매출이 전년(2018년) 동기보다 10.7% 줄어든 가운데 영업이익(-43.8%)이나 순이익(-41.6%)의 감소폭은 더욱 크다.

지난 2분기 적자로 돌아섰던 에넥스도 적자는 벗어났지만 3분기 누적 매출 2,965억 원으로 전년(2018년) 동기보다 13.8% 뒤진 상황이다. 퍼시스는 누적 매출(2,207억 원)이 전년(2018년) 동기보다 5.0% 줄어들었고 영업이익(156억 원)의 감소폭은 25.7%나 됐다.

[표3] 2019년 9 ~ 12월 온라인 쇼핑 '가구' 분야 거래액

월	2018년	2019년
9월	2,413억 원	2,765억 원(2018년 대비 14.6% 증가)
10월	2,961억 원	3,069억 원(2018년 대비 3.7% 증가)
11월	2,945억 원	3,090억 원(2018년 대비 4.9% 증가)
12월	2,787억 원	3,014억 원(2018년 대비 8.1% 증가)

출처: 통계청, 온라인 쇼핑 동향 보도자료

[표4] 오하이마이엔티 2017 ~ 2019년 매출

구분	2017년	2018년	2019년
오하이마이엔티 전체 브랜드 총 매출	513.3억 원	494.1억 원	563.3억 원(2018년 대비 14% 성장)
레이디가구	212.8억 원	263.5억 원	342.2억 원(2018년 대비 30% 성장)
기타 브랜드	220.2억 원	175.3억 원	205.6억 원(2018년 대비 17% 성장)
홍소핑	80.2억 원	55.3억 원	15.4억 원(2018년 대비 72% 감소)

[표5] 오하이마이엔티 연도별 온라인 매출 현황(오늘의집 외 비공개)

구분	2017년	2018년	2019년
오하이마이엔티 온라인 매출 상위 6개 채널 합계	255.1억 원	259.8억 원	362.7억 원 (2018년 대비 40% 성장)
오늘의 집	3.0억 원	40.9억 원	131.9억 원 (2018년 대비 222% 성장)

[표6] 레이디가구 스칸디 시리즈 매출추이

16년 8월	17년 3월	18년 1월	19년 3월	19년 7월	19년 11월	20년 2월
1.1억 원	4.0억 원	4.5억 원	5.3억 원	6.3억 원	8.4억 원	9.8억 원

## 오하이마이엔티 FAQ

1. 다른 가구 브랜드와 비교해 오하이마이엔티의 강점은 무엇이 있습니까?  
오하이마이엔티는 온라인 가구 회사로서 축적된 제조 원가 경쟁력이 있습니다. 덕분에 오프라인 매장 중심의 대형 브랜드 회사와 유사한 품질과 디자인의 제품을 합리적인 가격에 제공하고 있습니다. 즉, 가격만 강조하던 기존 온라인 브랜드와는 달리 품질과 디자인이 차별화하였습니다.
2. 온라인 쇼핑몰의 특징은 고객이 직접 보고 살 수 없다는 것입니다. 하지만 가구라는 제품 특성상 고객은 제품을 보고 구매하지 않는 것에 부담을 느낄 수 있습니다. 오하이마이엔티는 어떻게 대응하고 있습니까?  
자사 브랜드 레이디가구는 온라인 쇼핑몰 중심이지만 제품 체험의 공간도 있습니다. 2020년 1월부터 판교에 오프라인 쇼룸을 개설해 고객에게 제품 체험 기회를 드리고 있습니다.
3. 뛰어난 품질과 성능도 고객에게 어필되지 않으면 의미가 없습니다. 오하이마이엔티는 제품의 품질과 성능을 어떻게 홍보하고 있습니까?  
컨텐츠 커머스 트렌드에 따라 제품과 관련된 정보를 콘텐츠화 하고 있습니다. 자체 채널에서 브이로그, 인터뷰, 체험기와 같은 영상 콘텐츠를 제작해 고객에게 더 가까이 다가갈 수 있게 노력 중입니다. 제품 위주가 아니라 제품을 둘러싼 인테리어와 공간까지 소비자가 느낄 수 있도록 콘텐츠를 만들고 있습니다.
4. 기존 제품에 이어 인기 시리즈, 라인업이 빠르게 늘고 있습니다. 이런 변화를 만든 것은 무엇입니까?  
제품을 출시할 때 히트 상품을 기반으로 만든 프로세스를 안착시켰습니다. 가격, 품질, 디자인, 콘텐츠 등 차별화에 성공한 프로세스를 다른 제품에 적용하는 것이 포인트입니다. 레이디가구의 경우 월 매출이 1억 원 이상 오른 제품이 2019년에만 10종이 추가됐고 출시한 신상품의 히트 확률도 58%나 됩니다.
5. 온라인 판매 비율은 증가하고 있는데 홍소핑은 축소되는 이유가 있습니까?  
현재 홍소핑 채널에서 가구/인테리어 카테고리 수의 자체가 줄어들고 있는 추세입니다. 이는 오하이마이엔티만의 문제가 아니라 홍소핑 채널에 입점한 가구업체 전반의 상황입니다. 따라서 오하이마이엔티는 시장 흐름에 맞게 온라인 시장을 강화하는데 주력하고 있습니다.
6. 판매하고 있는 가구를 직접 제조하는 공장이 있습니까?  
현재 오하이마이엔티 자체 제조 공장은 없습니다. 하지만 오하이마이엔티의 물량을 위주로 하



# The promotion process specialized in tech and IT companies, We have actual success stories based on this.

News Item  
Excavation  
Affiliate Award  
Agreement Announcement

short article distribution  
Establishing a press relationship

special article pitching

Interview/column/contribution pitching  
Press relationship strengthened

After short distribution,  
Follow-up call, face-to-face press conference, etc. \*If you are a media company with more than 30,000 copies issued,

Promote desk meetings with the director/director.  
check in advance whether you are attending the client meeting.

**더팩트** 2021.06.10. 네이버뉴스  
**푸드컬처랩, MSG 없는 '서울시스터즈 고추장 핫소스' 출시**  
순식물성 원료로 채식주의자도 섭취 가능...한국인 입맛에 맞춘 소스 푸드컬처랩이 '서울시스터즈 고추장 핫소스'를 출시했다고 10일 밝혔다. '서울시스터즈 고추장 ...

**시민일보** 2021.06.01.  
**푸드컬처랩, '서울시스터즈 고추장 핫소스' 출시, 김치시즈닝에 이...**  
푸드컬처랩은 한국인 입맛에 가장 최적화된 매콤하고 깔끔한 '서울시스터즈 고추장 핫소스'를 출시했다고 밝혔다. 현미 고추장을 주원료로 한 '서울시스터즈 고추...

**Sjb 새전북신문** 2021.06.08.  
**푸드컬처랩, MSG 없는 순식물성 '서울시스터즈 고추장 핫소스' ...**  
한국의 고추장 인기에 힘입어 푸드컬처랩이 한국인 입맛에 맞춘 매콤하고 깔끔한 '서울시스터즈 고추장 핫소스'를 출시했다. 이 제품은 간단한 요리에 양념소스로 ...

**울산제일일보** 2021.06.07.  
**푸드컬처랩, MSG 무첨가 순식물성 '서울시스터즈 고추장 핫소스'...**  
한국의 고추장 인기에 힘입어 푸드컬처랩이 한국인 입맛에 맞춘 매콤하고 깔끔한 '서울시스터즈 고추장 핫소스'를 출시했다. 이 제품은 간단한 요리에 양념소스로 ...

**스포츠토토** 2021.06.14. 네이버뉴스  
**식품업계, 세계적 '김치' 열풍에 글로벌 시장 공략 강화**  
푸드컬처랩은 김치맛을 더한 과자를 출시했다. 푸드컬처랩은 '서울시스터즈 김치시즈닝'과 스낵을 결합한 '서울시스터즈 김치스낵'을 출시했다. 김치시즈닝은 치...

**IT비즈니스** 2021.07.04.  
**푸드컬처랩, 김치시즈닝·쌀과자 결합한 '서울시스터즈 김치스낵' ...**  
푸드컬처랩 안태양 대표는 "김치시즈닝에 대한 열렬한 관심 덕분에 김치스낵을 출시하게 됐다"라며 "남녀노소 즐길 수 있는 국민 간식이 됐으면 좋겠다"고 전했다...

**경기도민일보** 2021.06.09.  
**푸드컬처랩, '서울시스터즈 김치스낵' 출시..."김치시즈닝 돌풍 이...**  
제품 출시로 소비자 공략에 나서고 있다. 이와 함께 푸드컬처랩이 대표제품인 '서울시스터즈 김치시즈닝'과 스낵을 결합한 '서울시스터즈 김치스낵'을 GS25 편의...

**아시아에이** 2021.06.29.  
**서울시스터즈, 김치시즈닝에 이어 김치스낵 선보여**  
푸드컬처랩의 서울시스터즈 브랜드에서 김치시즈닝에 이어 김치스낵을 출시했다고 29일 밝혔다. 김치스낵은 서울시스터즈 김치시즈닝과 쌀과자를 결합한 김치...



▲ Case of hosting (Kimchi seasoning that appeared on a short press promotion U-quiz broadcast)

# Through press conferences and press conferences, Various events such as AC/VC invitation can be planned and operated.

① Short article distribution

**아이티데일리** | 2018.07.18.

### 래블업-커먼컴퓨터, AI블록체인 프로젝트 'AIN' 공개

양사는 래블업의 AI 솔루션과 커먼컴퓨터의 블록체인 솔루션을 결합해 AIN 블록체인을 구축한다고 설명했다. AIN은 머신러닝이 필요한 AI 연구 산업에서 블록체...



래블업-커먼컴퓨터, 'AI Network' 블록체인 프로젝트 공개 IT조선 2018.07.18.  
 '래블업+커먼컴퓨터', 인공지능 블록체인 프로젝트 '...' 글로벌경제 2018.07.18.  
 래블업-커먼컴퓨터, AI 블록체인 프로젝트 'AI 네트워크'... 데이터넷 2018.07.18.  
 래블업-커먼컴퓨터, AI 블록체인 프로젝트 'AI 네트워크'... ITWorld 2018.07.18.

관련뉴스 9건 전체보기 >

② Interview pitching

**이데일리** | A11면 TOP | 2018.08.13. | 네이버뉴스

### [이정훈의 블록체인 탐방] 오픈소스서 오픈리소스로... AI 키우는 ...

만큼 오픈리소스도 충분히 해볼 만하다"고 기대했다. ◇'인공지능+공유경제+토큰 이코노미' 접목...기관 상대로 ICO 진행 일단 백엔드AI라는 기존 서비스를 확보하...



③ Invite me to meet-up

**ZDNet Korea** | 2018.07.31. | 네이버뉴스

### "블록체인으로 머신러닝 연산"...AIN, 3일 밋업

(지디넷코리아=임유경 기자)인공지능(AI) 특화 블록체인 프로젝트 AI Network(AIN)가 다음달 3일 서울 구경 캠퍼스 중앙홀에서 밋업(관심모임) 행사를 개최한다. ...



AI 특화 블록체인 'AIN', 오는 3일 국내 첫 밋업 개최 데이터넷 2018.07.31.  
 'AI x 블록체인' 조인트벤처 AIN, 국내 첫 밋업 개최 한국무역신문 2018.07.31.  
 래블업-커먼컴퓨터의 조인트벤처 'AI 네트워크', 국... 디지털투데이 2018.07.31.  
 래블업-커먼컴퓨터 조인트벤처 AIN, 국내 첫 밋업 ... 브릿지경제 2018.07.31.

관련뉴스 6건 전체보기 >

## 오픈소스 넘어 오픈리소스로... 인공지능 키우는 공유컴퓨팅

**래블업-커먼컴퓨터 협업... 국내 첫 'AI+블록체인' 프로젝트**

4차산업혁명의 중심부에서 있는 인공지능(AI)은 전세계적으로도 가장 뜨거운 관심을 받는 기술이다. 세계 최대 테크업체인 구글은 이미 AI분야에서 최강자로 군림하고 있고 국내 기업들 중에서도 네이버나 카카오가 통합 AI플랫폼을 내놓으며 경쟁에 동참하고 있다. 특히 구글 답마인드나 알파고 등이 속속 등장하면서 인간의 지속적인 관리·감독 없이도 알고리즘을 토대로 데이터를 스스로 처리하고 학습해서 이를 기반으로 판단이나 예측을 가능케 하는 머신러닝이 AI의 한 분야로 각광받고 있다.

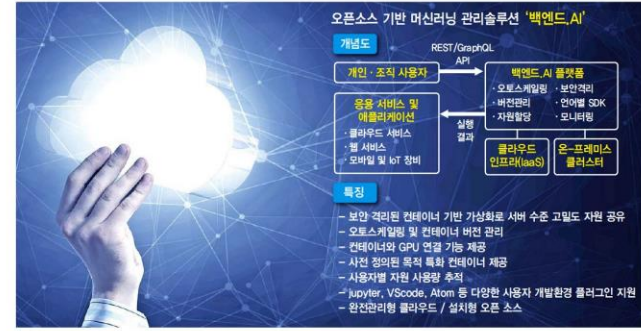
그러나 대기업에서 일하거나 자금여력이 부족한 개발자가 아닌 이상 대규모의 컴퓨터 파워를 제대로 확보하기 어렵고 아마존이나 IBM·마이크로소프트(MS) 등이 제공하는 클라우드 컴퓨팅에도 접근하기 쉽지 않다. 막대한 데이터를 지속적으로 컴퓨터로 풀린으로써 기계를 학습시키는 머신러닝은 영도도 내기 어려운 게 현실이라는 얘기도.

중개·개인형 클라우드 컴퓨팅 파워 제공 이런 문제의식에서 출발해 'AI+블록체인'을 표방한 프로젝트들이 속출부터 속속 등장했다. 슈퍼컴퓨터를 활용한 컴퓨팅을 무제한으로 제공한다는 SONM이나 AI와 머신러닝을 위한 분산화한 컴퓨팅 네트워크를 구축한다는 시작한 하드론(HADRON) 등이 바로 그런 프로젝트다. 그리고 이 분야 국내 첫 프로젝트인 AI네트워크(AI Network)가 이들과 어깨를 나란히 하고 있다. AI네트워크는 AI와 머신러닝을 위한 글로벌 컴퓨터 네트워크를 구축함으로써 누구나 이 분야에서 개발자로 참여할 수 있도록 돕는다는 비전을 가지고 출발했다.

이머 머신러닝 플랫폼을 개발해 온 래블업(Labup)과 구글 엔지니어들이 창업한 블록체인 개발사인 커먼컴퓨터(Common Computer)가 의기투합했다. 2015년 창업한 래블업은 오픈소스 기반 머신러닝 관리솔루션인 '백엔드.AI'로 중소기업에 개인 개발자의 머신러닝 관

머신러닝·블록체인 개발사 의기투합 빅데이터 돌릴 수 있는 컴퓨팅 제공 축적한 컴퓨팅 자원, 자유롭게 공유 머신러닝 컴퓨터 네트워크 구축

공유경제에 토큰이코노미 접목 목표 150억 목표, 자체화폐 ICO 추진 중



계에 맞춰 컴퓨터 파워를 클라우드에 제공해주고 있다. 충분한 고려를 확보해 시장에 안착한 상태다. 반면 커먼컴퓨터는 창업한 지 얼마 안 된 새내기 스타트업이다. 김민현 AI네트워크 공동 창업주 겸 대표는 "현재 창업한 래블업 상황과 대표는 '오픈소스 개발자들 사이에서는 스타트업 인물'이라고 소개한 뒤 "래블업은 주로 박사들이 모인 연구자 위주의 기업이라면 구글과 네이버 출신들이 만든 커먼컴퓨터는 실무 위주인 만큼 공감이 잘 맞을 것"이라고 기대했다.

AI네트워크는 블록체인 플랫폼상에 래블업의 백엔드.AI를 첫 과퍼먼스노드 로 올릴 계획이다. 머신러닝에 필요한 대규모 자원 관리를 편리하게 해주는 솔루션 자체는 이미 개발·확보하고 있다는 얘기도. 백엔드.AI는 내부 서버를 가진 기업에는 백엔드.AI 오픈소스 솔루션을 제공하고 그리고 중소기업에 개인에겐 클라우드 솔루션을 제공한다. 김 대표는 "필요한 기업에는 직접 클라우드를 설치해 내부 사내망으로 머신러닝을 돌릴 수 있도록 해주거나 자체 클라우드를 구축하고 있는 기업이라면 개발자가 코드를 공유해서 실행하면 결과를 돌려주는 서비스가 가능하다"고 설명했다.

이같은 맥락에서 AI네트워크는 "오픈소스를 넘어 오픈리소스"라는 구호를 내걸고 있다. 리눅스처럼 소프트웨어가 어떻게 만들어졌는지 알 수 있도록 공개로 공개한 프로그래밍 설계지도인 소스 코드나 소프트웨어를 뜻하는 오픈소스처럼 컴퓨팅이라는 자원(리소스)도 누구나 자유롭게 나눠 쓸 수 있도록 한다는 것. 이렇게 되면 개인이나 중소기업들은 장비 구축이나 운영에 들어가는 큰 비용을 줄일 수 있다.

'AI+공유경제+토큰 이코노미' 생태계 구축 일단 백엔드.AI라는 기존 서비스를 확보하고 있는 AI네트워크 입장에서는 이를 토대로 블록체인상에서 토큰 이코노미가 제대로 작동할 수 있게 만드는 작업에 주안점을 두면 된다는 유리한 점이 있다. 김 대표는 "백엔드.AI는 사용자가 코드를 주면 이를 바로 클라우드에서 실행해 결과를 돌려주는 플랫폼인데, 현재 실행 등도 결제할 수 있다"며 "여기에 토르코노 결제할 수 있는 시스템을 얹어 우선 백엔드.AI에서만 쓸 수 있도록 하는 초기 버전 이후 1년쯤 지나 블록체인 인위에서 토르코노를 통해 다른 서비스에도 이를 활용할 수 있도록 할 것"이라고 설명했다. 결국 머신러닝을 위해 쓰이는 컴퓨팅에 공유경제 개념을 더하고 블록체인으로 토르코노를 위한 완전한 생태계를 만들어내는 셈이다.

이처럼 블록체인 플랫폼 개발과 토르코노 이코노미를 위해 지난달부터 이미 기관 투자자나 잠재적 파트너 기업 등을 대상으로 자체 토르코인 AIN을 통해 자금을 조달하는 프라이빗 세일을 진행해 오고 있다. 김 대표는 "일단 150억원 정도를 하드웨어(투자목표)으로 정했고 대형 펀드나 앞으로 우리와 파트너사가 될 기업 등을 상대로 투자자를 모으고 있다"며 이를 위해 개발팀 모집이 마무리되면 좋은 투자자를 찾을 수 있도록 어드바이저들도 속속 영입할 계획이라고 설명했다. 일반 개인들을 상대로만 퍼블릭 세일에 대

해서는 "아직 가상화폐공개(ICO) 초기 단계라 확정하지 못했고 프라이빗 세일 추이를 살펴보면서 실사여부를 결정할 것"이라고 말했다. 다만 대규모 자금 조달에 대해서는 큰 욕심을 내지 않는 모습이다. 김 대표는 "현재 ICO 시장이 굉장히 침체돼 있는데다 우리 사업 자체가 시장 커지면 가치가 빠르게 올라가는 분야가 보니 무리하게 대규모 투자를 받았다가 코인 가격이 떨어져 손해를 끼치는 꼴보다는 보수적으로 펀딩을 받아 그 가치를 돌려주는 게 바람직하다고 본다"고 강조했다.

▲ After the meeting-up was invited, interviews were conducted, and AIN interview articles were posted on the daily page.

# Stakeholder attraction, presentation material design, media training based on FAQ, real-time live on-site, video editing and upload, etc. You can proceed from event A to Z.



Pre

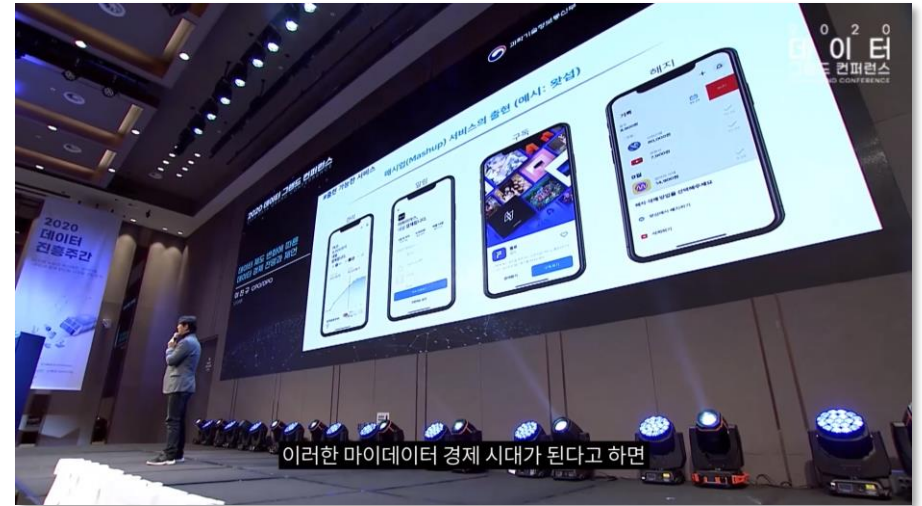
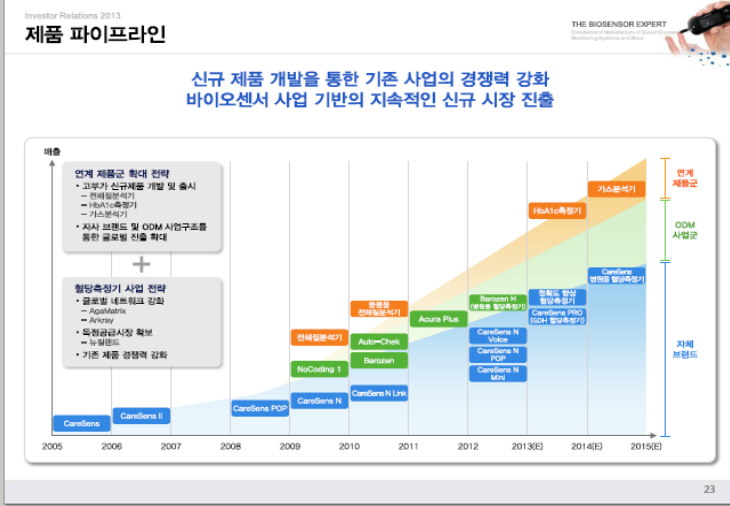
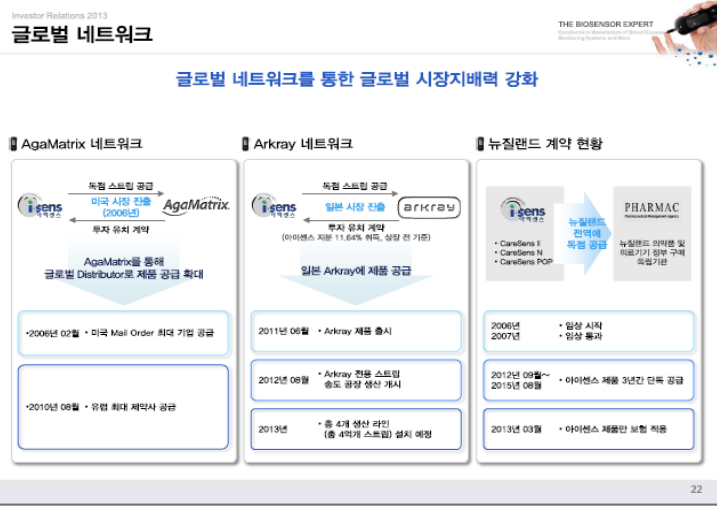
the day

after the fact

Presentation materials.  
A cutting design

When we were filming the show...  
Presentation speaker and C-level.  
Take a sketch photo with the center as the center.

Post-promotion materials distributed.  
Event name, program name.  
Back monitoring keyword expansion.



▲ Planning and operation of events such as the Space Radio Conference, Data In Night Awards, and Data Biz Trend.

In other words, we'll move on from media events such as press conferences, photo promotions, and fam tours. Simultaneous interpretation conferences between Korea and the United Kingdom and viral campaigns are also available.

박준형X데프콘의 국내최초 흥정 예능 히스토리채널 <트레저 헌터>

20대 뭐 하지? 2019년 12월 16일

박준형X데프콘의 국내최초 흥정 예능 히스토리채널 <트레저 헌터> 방영 기념

지하철라커에서 보물 찾기 이벤트  
화재의 인싸-템 에어팟 PRO의 주인은누구?  
역대급스케일의 보물찾기가 시작된다!!

서울지하철역에 숨겨진 보물을 누구보다 먼저 찾으러 가세요!  
정확한 락커 위치와 힌트는 12월 20일(금) 오전 트레저헌터 인스타그램(@hunter.history)에 공개!

- 이벤트 경품: 에어팟 PRO, 트레저 헌터 기념굿즈  
- 이벤트기간: 12/20일 - 12/21일 단 2일  
- 락커 방문인증을 문자 #1590(건당 100원)로 보내도 선착순 10명에게 지킨 기프티콘 드림

#히스토리채널 #트레저헌터 #박준형 #데프콘 #에어팟프로 간단히 보기

관련성 높은 댓글

20대 뭐 하지?  
정확한 락커 위치와 힌트는 12월 20일(금) 오전 트레저헌터 인스타그램(@hunter.history)에 공개!  
<https://www.instagram.com/hunter.history/>

댓글을 입력하세요...

글을 게시하려면 Enter 키를 누르세요.

▲ Case 1. Treasure Hunter Subway Treasure Hunt Event (Viral Campaign)

문화일보 36면 1단 | 2019.01.09. | 네이버뉴스

**"의료용 대마, 의사 처방 통해 약국서 살 수 있어야"**

한국의료용대마합법화운동본부 대표는 9일 서울 중구 한국프레스센터에서 의료용 대마 처방 확대 촉구를 위한 기자회견을 통해 이같이 밝혔다. 의료용 대마 처방은...

SBS | 2018.08.13. | 네이버뉴스

**'마약 vs 치료제' 경계에 선 의료용 대마...애타는 환자들**

[강성석/의료용 대마 합법화 운동본부 : 법안이 1월 5일날 발의됐는데 아무런 진행이 안 되니까 저희가 촉구 서한을 더불어민주당·자유한국당·정의당·민주평화당에...

▲ Case 2. Medical cannabis legalization press conference

제11회 우주전파환경 컨퍼런스  
2021. 10. 14.(화) ~ 10. 15.(수)  
The 11th Space Weather Conference  
우주전파센터  
https://spaceweather.go.kr

<우주개발과 인공지능 시대, 우주전파센터가 나아갈 길>

Guidelines for the Long-Term Sustainability of Outer Space Activities (LTS)

- B. Safety of space operations
- Guideline B.6 Share operational space weather data and forecasts
- Guideline B.7 Develop space weather models and tools and collect established practices on the mitigation of space weather effects

UN의 글로벌우주 전파재난 대응 전략

Ian Mann  
UN COPUOS rapporteur

주요 채팅 다시보기

- hanuryu: I'm looking forward to this conference. Congratulations on the opening.
- 우나리: 10주년을 축하드립니다
- JS Hong: 컨퍼런스 가치를 위해 수고하신 관계자 분들께 감사드립니다. 앞으로 우주전파환경에 대한 관심과 투자가 더욱더 늘어나기를 바랍니다.
- 안성희: 10주년 축하하고 감사합니다

▲ Case 3. National Radio Research Institute's Space Radio Environment Online Conference

요물딱지의 보물창고 | 2018.10.05.

**용산역 드래곤페스티벌 놀러 가볼까?**

오늘 비가 좀 주룩주룩 내리네요 날씨도 좀 추워졌구요, 하지만 김요물은 퇴근하고 신나게 페스티벌을... 용산역 드래곤페스티벌, 내일 불꽃축제하러 용산쪽 가시는분...

#용산역축제 #드래곤페스티벌 #용산역 #드래곤페스티벌

B.dan-Salon<비단 살롱> | 2018.10.07.

**비단 살롱 — #2018 #드래곤페스티벌 #용산구 #전자상가 축제**

#2018 #드래곤페스티벌 #10월 #용산구 #전자상가 #비가 와서 아쉬운 #축제 #드래곤시티 #비단

▲ Case 4. Yongsan Dragon Festival (local festival)

# On the 7th of the week, from 7 am to 10 pm, with a 1.5 shift system, We can quickly respond to various positive/negative issues 24/7.



## 추억의 '싸이월드' 접속 불가...사진 백업 안 될까

YTN PICK | 2019.10.11. | 네이버뉴스 |

2000년대 후반까지 국내 소셜 미디어로 인기를 끌었던 '싸이월드'의 접속이 불가능한 상태다. 한국인터넷진흥원 도메인 검색 서비스에 따르면 싸이월드 도메인(cyworld.com)은 다음 달 12일 만료된다. 싸이월드 측이 이를...



**싸이월드는 10월 한 달 동안  
웹사이트와 앱 접속이 되지 않았다.**

과학기술정보통신부는 싸이월드 관계자들과 연락을 취해 서비스를 이어가겠다는 뜻을 확인했다. 그리하여 싸이월드는 도메인 사용기한을 연장해 이용자는 그전까지 데이터를 백업할 수 있게 되었다.

“

너 나랑 일촌 맺을래?

”

싸이월드 미니홈피 기억하시나요?


싸이월드는 개인의 생각이나 일상을 담은 소셜네트워크 서비스의 선두주자였습니다. 그러나 페이스북과 인스타그램이 나오면서 경쟁에서 밀려나게 되었습니다.

특히 이번 10월 싸이월드는 한 달 동안이나 접속이 안됐는데요. 경영난으로 도메인 사용기한을 연장할 수 없었기 때문이었습니다.

그렇다면 싸이월드와 마이데이터간에 어떤 관계가 있을까요? 한번 알아볼까요?

▲Card news content production and posting are completed within 3 days of the Cyworld issue.

# Push out articles and posts, and create public opinion within the community. We have carried out tasks that require a quick response.

 달퐁이의 일상, 정보, 맛집 | 2019.09.18. ⋮  
**(처음처럼 일본제품?)** 대한민국 취준생과 직장인의 애환을 담은 ...  
제 남친이 작은 이자카야를 하는데여 요새 **처음처럼**이 **일본**꺼란 소문이 돌아서 잘  
안나간데여~ 근데 **일본**꺼아니래요! 아사히 지분 전혀 없대여 근거없는 소문 근데...


#처음처럼 #일본 #일본제품 #엑시트 #처음처럼일본



 하혜's 뷰티 패션 여행 ♪ | **인플루언서** | 2019.09.26. ⋮  
**호아킨 피닉스의 조커 (처음처럼(일본x)없이** 논할 수없는!) 영화 기...  
참, **처음처럼**은 **일본**과는 전혀 무관한 제품이라고 하니 마음 편히 한잔 했어요 지금  
까지 주인공은... **처음엔** 다른 사람인 줄 알았어요 영화를 위해 상당한 몸무게 감량...

#일본처음처럼 #처음처럼일본 #일본제품아님 #처음처럼일본아님




 ●디젤매니아● 대한민국 일등 패션 커뮤니티 디매인 D... **대표** 2019.10.06. ⋮  
**처음처럼 일본** 것 아니라는데, 이제 다시 **처음처럼**으로 돌아갈 사...  
그 동안 **일본** 불매땀에 눈치보여서 술집에서 **처음처럼** 못 시켰는데**일본** 불매도 사  
그라들고, 보니까 **처음처럼** 국내 롯데 생산이라는데 다시 **처음처럼**으로 마음껏 시...



\*Due to the nature of the work, the details are confidential.


# Using the network of advertising stations, You can post articles based on real-time search terms and celebrity PPL.

 이뉴스투데이 | 2021.11.30.

## 정용진 부회장 인스타그램 속 신상 골프웨어 '페어라이어'

정용진 신세계그룹 부회장이 자신의 인스타그램에 올리는 골프웨어와 패션스타일이 연일 화제가 되고 있다. 정 부회장은 지난 28일 인스타그램에 새로운 골프웨...



 비즈니스코리아 | 2021.11.29.

## 정용진 신세계 부회장이 선택한 골프웨어?

되는 골프웨어가 주목받고 있다. 정 부회장은 골프 라운딩 패션을 SNS에 업로드하며 대중과 활발히 소통... 출처:정용진 인스타그램 정 부회장은 SNS에 골프웨어 ...



 아주경제 | 2021.07.18.

## '골프 삼매경' 정용진 신세계 부회장의 골프 패션은?

SNS에 골프 영상 게재...네티즌 질문에 답글 달기도 조재형 기자 grind@ajunews.com 정용진 신세계그룹 부회장이 사회관계망서비스(SNS)에 자신의 골프 패션에 ...



▲ After monitoring Shinsegae Vice Chairman Chung Yong-jin's upload to Instagram, he posted an article with the contents.

We don't guarantee that we'll be on the real-time search keyword list.  
You can use real-time search terms while following up issues with a full-time working system.

뉴스1 | 2018.12.14. | 네이버뉴스

인테이크 '뉴이스트 W'와 함께 '슈가로로'의 달콤상큼함에 빠져봐  
인테이크 측은 "뉴이스트 W의 상큼한 매력이 슈가로로의 과일 맛 디저트와 잘 어울린다"라며 "대중에게 인기몰이 중인 뉴이스트 W와 함께 슈가로로 브랜드를 전...



스포츠한국 | 2018.12.17.

'슈가로로' 실검 등장·홈페이지 접속 마비와 서버 다운 ... 대왜?  
슈가로로는 뉴이스트 W를 모델로 선정하고 17일부터 인테이크 공식 홈페이지(이하 자사몰)에서 굿즈 프로모션을 진행했다. 이날 오후 3시 프로모션 시작과 동시...



디지털타임스 | 2019.04.17. | 네이버뉴스

'슈가로로 아이스크림', 오전 11시 프로모션 시작과 동시에 실검 ...  
슈가로로의 이번 뉴이스트 W 에디션은 '베리베리맛'으로 스트로베리, 블루베리 등 8가지 믹스베리 맛을 느낄 수 있는 것이 특징이다. 이는 자사의 전속 모델 뉴이스...



▲After becoming a real-time search keyword, promotional activities are carried out to maintain it.



You can send reservations on weekends or early in the morning through the advertorial. It can be linked to home shopping and live broadcasting, and it can respond quickly to malicious articles.

경상일보 | 2021.03.25.

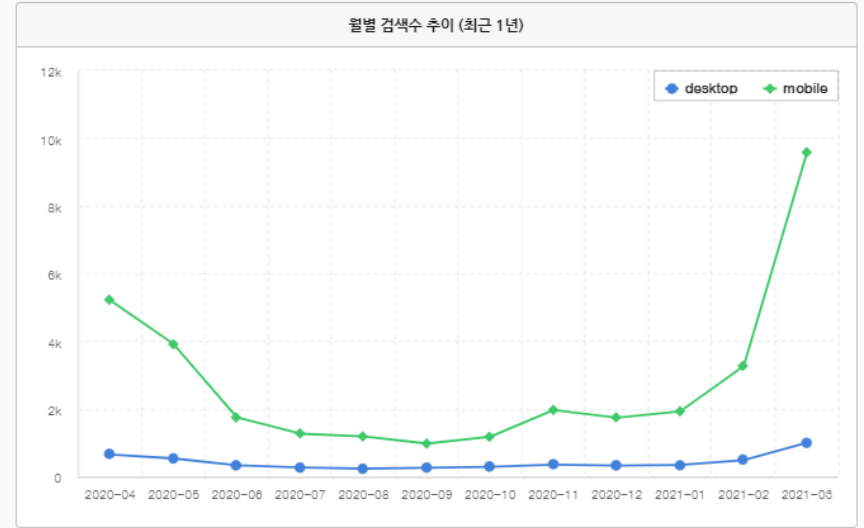
### 블루에어, 인기 모델 650E 롯데홈쇼핑에서 할인 판매

스웨덴 프리미엄 공기청정기 브랜드 블루에어(Blueair)는 창립 25주년을 맞아 최대 판매 모델이자 최고 인기 모델인 650E를 롯데홈쇼핑을 통해 할인 판매한다. 방송...



Search volume Increase

키워드 : 블루에어공기청정기



3월 23일 부정 기사 발생

연합뉴스 PICK | 2021.03.23. | 네이버뉴스

### 동아제약, 성차별 면접 사과...피해자 "'82년생 김지영' 보낸다"

피해자 "사과와 별개로 고용노동부 조사·합당한 처벌 받아야" 동아제약이 성차별 면접 논란에 대해 공식으로 사과했다. 피해자는 "사과를 받겠다"며 "화해 의미로..."

- 동아제약 '성차별 면접' 사과..."지원자와... YTN PICK | 2021.03.23. | 네이버뉴스
- '성차별 면접' 고개숙인 동아제... 한국경제TV PICK | 2021.03.23. | 네이버뉴스
- 성차별 면접 피해자, 동아제약 사과문에... YTN PICK | 2021.03.23. | 네이버뉴스
- 동아제약 '성차별 면접' 인정... ... 아시아경제 PICK | 2021.03.23. | 네이버뉴스

관련뉴스 25건 전체보기 >

a negative article after the occur report data Distribution

3월 24일 보도자료 배포

스포츠조선 | 2021.03.24. | 네이버뉴스

### 동아제약 멸종 위기 동물 보호 캠페인 업무 협약 체결

동아제약은 서울대공원, 자연환경국민신탁과 멸종 위기 동물 보호를 위한 'SAVE 2 SAVE' 캠페인 업무 협약을 체결했다고 24일 밝혔다. 멸종 위기 동물 보호 캠페인 ...

- 동아제약, 멸종 위기 동물 보호 캠페인 협약 뉴시스 | 2021.03.24. | 네이버뉴스
- 동아제약, 멸종 위기 동물 보호 캠페인 ... 동아일보 | 2021.03.24. | 네이버뉴스
- 동아제약, 멸종위기 동물 보호 'SAVE 2 SAVE' 캠페... 데일리한국 | 2021.03.24.
- 동아제약, 'SAVE 2 SAVE' 캠페인 업무 협약 체결 약업신문 | 2021.03.24.

관련뉴스 22건 전체보기 >


# Publishing and exposing English articles through domestic media outlets, You can also write and distribute English press releases for local foreign media.

HOME > News > Industry

A Personal Air Vehicle Ride-sharing Platform Service

## SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, DDB Korea Join Hands for PAV Service

By JungMinhee | April 7, 2021, 14:27



From left are SpaceT CEO Park Young-jin, Genstarmate CEO Lee Chang-ouk, Avison Young Korea CEO Choi In-joon, DDB Korea CEO Koh Kevin at an MOU signing ceremony at Genstarmate's head office in Seoul on April 6.

SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, and DDB Korea signed a memorandum of understanding (MOU) on April 6 to promote a personal air vehicle (PAV) ride-sharing platform service.

The four companies are promoting a service that provides consumers with the ability to check the location of a drone, use it as a transport and even share a ride with one another. It is a proactive approach to prepare for the future where both manned and unmanned drones and freight drones are commercialized.

In 2023, the global drone market is expected to grow to more than 100 trillion won. To preoccupy this market, SpaceT plans to start up more than 100,000 drone sharing services in major Asia cities by 2030 and operate more than 10,000 drone vertiports.

SpaceT has joined hand with the three partners to preoccupy the PAV ride-sharing platform service market. Genstarmate is Korea's largest commercial real estate service company, while Avison Young Korea is the world's fastest-growing global commercial real-estate consulting company. DDB Korea can support marketing activities in Asian markets based on their global

**POPULAR**

- 1 Global Automakers Planning to Produce Bat...
- 2 HYBE: 1Q21 Preview: Solid Fundamentals
- 3 Samsung SDS: Logistics BPO Surpasses Ex...
- 4 FTC Investigating Nexon Korea for Alleged ...
- 5 Utility/Renewable Energy Industry: Green Da...
- 6 Samsung Electronics: Data Centers to Drive ...
- 7 LG Household & Health Care: 1Q21 Review: ...
- 8 Hyundai Motor Co.: 1Q21 Review: Hoisted b...
- 9 Korea Power Exchange Participates in NAT...
- 10 Hana Financial Group to Supply 60 Tril. Won ...

**LATEST**

- Aramco Korea Extends Coding Education Program for a Second Year
- Hanwha Solutions to Develop Plastic Recycling Technology
- Hyundai Mobis Pursuing 3 Ways of Innovation for Sustainable Growth

**N** avison young korea

통합 VIEW 이미지 지식IN 인플루언서

뉴스 • 관련도순 • 최신순

**BK** 비즈니스코리아 | 2021.04.07.

### SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, ...

From left are SpaceT CEO Park Young-jin, Genstarmate CEO Lee Chang-ouk, Avison Young Korea CEO Choi In-joon, DDB Korea CEO Koh Kevin at an ...

'Preoccupy the PAV Ridesharing Platform Service m...  
미주중앙일보 | 2021.04.07.

**BK** 코리아헤럴드 PICK | 2021.03.07. | 네이버뉴스

### Korean golf courses pricier than ever for inve...

8 billion won per hole, according to data from real estate consulting firm Avison Young Korea. Market watchers say the bidding battle surrounding go...

Google

SpaceT, Genstarmate, Avison Young Kor

전체 뉴스 이미지 지도 동영상 쇼핑 도서

**BK** Business Korea

### SpaceT, Genstarmate, Avison Young Korea, DDB Korea Join Hands ...

3주 전

**BK** Business Korea

### Home Electronics Producers Stepping up Online Marketing ...

2020. 5. 5.

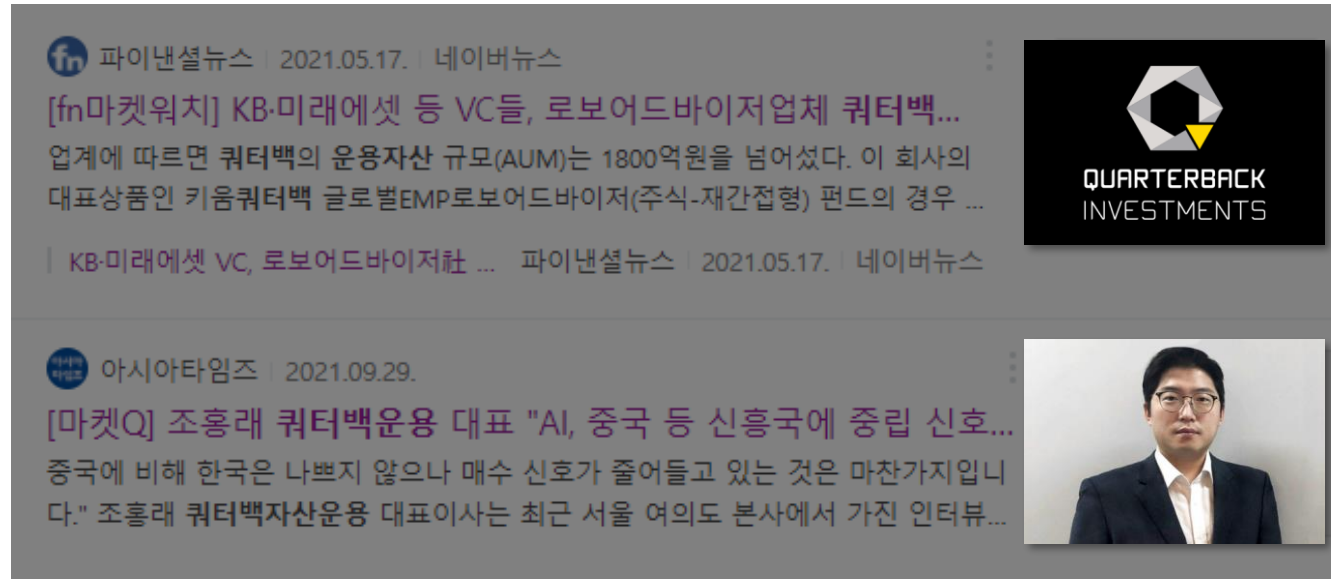
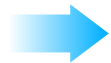
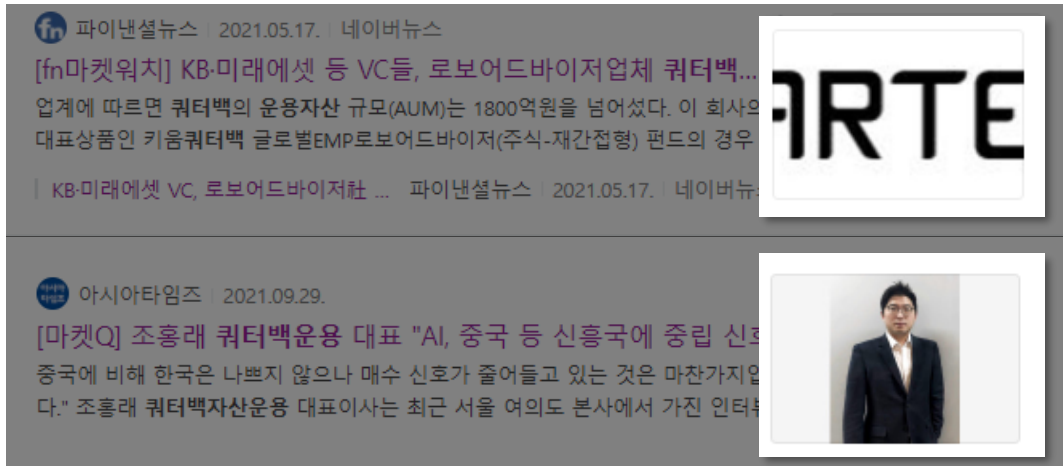
**BK** Business Korea

### FSC Head Expects Internet-only Banks to Promote Financial ...

2018. 8. 8.

▲ English articles are registered on portal sites Naver and Google.

# We consider thumbnail specifications so that the published articles can be clicked more. It provides a source for reporters.



▲ Only by complying with Naver News thumbnail standards can articles be posted to induce readers to click more.

## 오하임INT, 스펙상장 추진 "5년내 6배 매출성장"

위 기사를 작성한 머니투데이 기자가 대표님 인터뷰 요청이 와서 전달드립니다.  
인터뷰 기사지만, 게재 시 대표님 인물 사진은 첨부가 힘들다고 말씀드렸습니다.  
(대신 사무실 전경 등 사진으로 대체 요청드렸습니다)

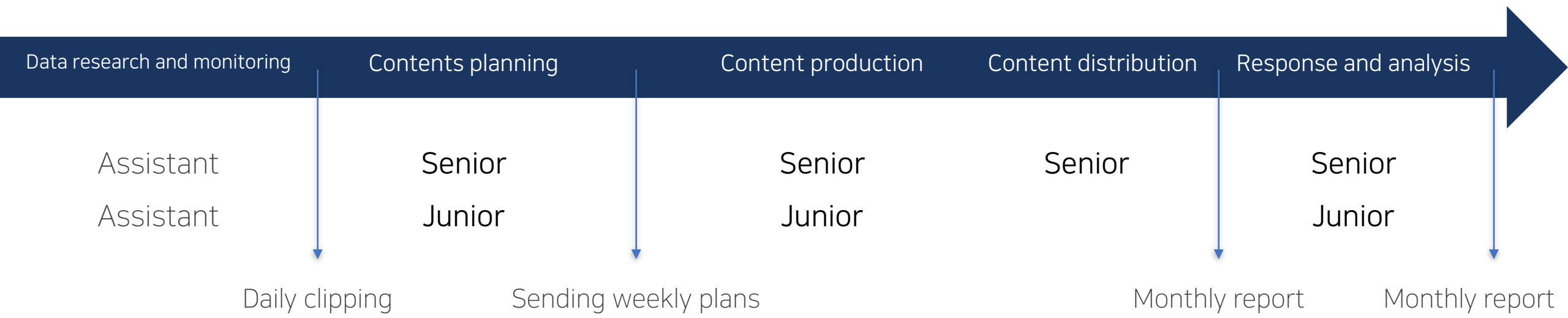
인터뷰 가능하신 일자 및 시간은 2일 오전 또는 5일 오후 중 된다고 하시는데,  
위 2개 일자 중 대표님께서 가능하신 날이 있으실까요?

만약 없으시다면, 6월 중 가능하신 일자 및 시간을 다시 2~3개 정도 꼽아주시면 좋겠습니다.

매니저님! 혹시 밀리의서재를 대표하는 이미지 좀 받을 수 있을까요?  
온라인 상의 책 꽂혀있는 서재 이미지랄까요^^; 암튼 기사에 예쁘게 쓸 사진이요!

▲ Providing drives with various products/services and corporate images other than press release images.

# Three assistants and responsible planners that are assigned based on one project. Designers, producers, etc. are assigned if necessary.



**네이버뉴스**  
전자신문 | 2021.05.18.  
쿼터백, 65억원 규모 시리즈A 투자 유치  
디지털 자산관리 서비스 '쿼터백' 앱을 운영하는 쿼터백그룹(대표 장두영)은 65억 원 규모 시리즈A 투자를 유치했다고 18일 밝혔다. 이번 투자에는 KB인베스트먼트...

**네이버뉴스**  
이데일리 | 2021.05.18.  
[마켓인]로보어드바이저 쿼터백, 65억원 규모 시리즈A 투자유치  
디지털 자산관리 서비스 '쿼터백' 앱을 운영하는 쿼터백그룹이 65억원 규모의 시리즈A 투자유치를 완료했다고 18일 밝혔다. 이번 투자에는 KB인베스트먼트와 미래...

**네이버뉴스**  
파이낸셜뉴스 | 14면 1단 | 2021.05.17.  
KB·미래에셋 VC, 로보어드바이저社 쿼터백에 투자  
로보어드바이저업체 쿼터백에 투자를 단행해 눈길을 끈다. 17일 투자은행(IB)업계에 따르면 KB인베스트먼트, 미래에셋벤처 등이 국내 로보어드바이저 전문 대표 기업중 하나인 쿼터백그룹의 시리즈A 투자 유치에...



**paeg\*\*\*\*** 2021.12.12. 07:55  
ai가 단타는 인간보다 훨 잘할듯  
답글 작성

**wint\*\*\*\*** 2021.10.20. 12:41  
사고 팔고 하면서 수수료 날리는 것보다 시추천주 진득하게 들고 가는 게 더 이득일수도 있겠네.  
답글 작성

**xman\*\*\*\*** 2021.10.20. 15:19  
묻지마 투자보단 낫다고 본다.  
답글 작성

▲ CP media companies with Naver News tags can write comments, so monitoring is conducted after distributing press releases.

	Corporate internal representative		Rising Pops(Agency)	
	Junior	Senior	Junior + Senior = 3 people in total	
The actual cost	3 million won	5 million won	You can choose between 900,000 won and 5 million won	Includes all OOP expenses
Data research and monitoring	I can only monitor it. You can't respond quickly	Avoid monitoring	You can monitor and respond internally	You can push out malicious articles
Media response	Insufficient	Proficient	Proficient	Holiday + weekend. You can be able to respond
Writing a press release	Short Article only	Short + Special	Short + Special	Articles using newly coined words, such as Joorin and Puppy, Articles using real-time search words can also be conducted through the advertising office.
Media network	Insufficient	It's full of editors	Editorial offices and advertising offices are diverse	
Finding and planning items	I can excavate it	I can discover and plan	As an outsider, in the early days, I focused on planning rather than discovering	You can overcome long-term contracts
Business understanding	abundance		It's not as good as the person in charge	
Industry understanding	Different person in charge		I don't understand individual business opening, A rich understanding of the industry to which a company belongs	Compared to other agencies. Rich in IT-related understanding such as FinTech/Big Tech, O2O, Ad/Prob/Legal/Fintech, etc. (Understanding fashion, beauty, healthcare, etc.)
Ease of contract cancellation	Difficulties under the Labor Standards Act		You can do it once	Annual contracts can also be canceled according to KPI
Work evaluation scale	In addition to promotional results, various factors are involved		Focusing on contract KPIs, such as the number of articles posted	

# There is a difference between guarantees and possibilities due to the nature of media promotion. Even if you do it in a respective way, it can be published or exposed to broadcasts.

Sortation	Advertising office	Editorial Office (PR)		
	advertorial	For each one	Retainer	Full package
	Industry or topic that is difficult to get out of through the editorial department (e.g., a small franchise)	If you don't want to be on the paper or broadcast and want to focus on online articles	If you want to publish or expose a broadcast if you go further from an online article, you want various articles such as planning, interviewing, and columns.	
<b>Average supply value</b> (including business promotion expenses)	According to the price tag of the advertorial (Separate inquiry: Different media outlets)	900,000 won	1.2 million won	2.5 million won
<b>Based on the cost</b>	For each article exposed on the portal	Per press release distribution/pitching (the number of articles published is different every time, but if it is a subject to be published less than 10 times, it is suggested to the client as a advertorial).		
<b>Monitoring</b>	Not applicable		Only client issues	Competitive companies and industries
<b>Monitoring and responding</b>	Not applicable	I'll charge you'll be charged.		Included within the cost (but not guaranteed)
<b>Finding and planning items</b>	Client Progress : No meeting between client and Rising Pops.		Proceeding at Rising Pops (preemptive suggestion): Conducting monthly meetings with clients.	
<b>Writing a press release</b>	A separate charge of 30,000 won for preparation	After the client made the draft, From Rising Pops	When the client and theme are confirmed, a draft is made by Rising Pops	
<b>Distributing press releases</b>	It's a media outlet chosen by the client	However, all media outlets are collectively distributed / planned articles are given priority pitching to specific media companies		
<b>Media response</b>	Not applicable	Response to media inquiries	Proactively respond to media (item proposal)	
<b>Let's see the results</b>	The client searches portal	Just deliver the link to the article	Daily report: monitoring/monthly planning: item proposal/ occasional report: media response	
<b>Making images such as press kits</b>	A separate claim (depends on image production, photography, etc.)			Included within the 6-month contract standard cost. (Based on the 6-month contract, it can be distributed every 6 press releases)

# 5 reasons to choose Rising Pops!

1. Planning and consulting considering the budget are possible.
2. Advertorial / Vira PR is possible using real-time search terms with a regular response.
3. Prevent malicious issues by complying with the National Institute of Korean Language's spelling regulations and guidelines for gender equality between leisure and women.
4. It is possible to plan and operate offline or online events such as conferences, festivals, and workshops.
5. In addition to the infographic, design that meets trends such as entering Kakao Talk emoticon shops is possible.